

Warszawa 07.08.2018

ZAPYTANIE OFERTOWE

Znak/nr ZO-41/18/BD

Dotyczy:

Dotyczy

Zadania pn.: „Prowadzenie Telefonicznej Poradni Pomocy Palącym”

Umowa z Ministrem Zdrowia nr 6/2/1/NPZ/FRPH/2018/97/92 z dn. 29.05.2019 r.

Działanie 2 Działania informacyjno-promocyjne wśród personelu medycznego

A. Opracowanie założeń kampanii i realizacja graficzna

C. Ogłoszenia w prasie branżowej

Do niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 29 stycznia 2004r. zgodnie z art. 4 pkt 8 ww. ustawy.

ZAMAWIAJĄCY

Zakład Epidemiologii i Prewencji Nowotworów

Poradnia Pomocy Palącym

Centrum Onkologii - Instytut

im. Marii Curie Skłodowskiej

ul. Wawelska 15B

02-034 Warszawa

NIP: 525 000 80 57, REGON: 000288366, KRS: 0000144803

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest:

- opracowanie założeń kampanii informacyjnej, identyfikacja grup docelowych, pozyskanie baz adresowych poszczególnych grup docelowych i realizacja graficzna wiadomości e-mail

oraz dedykowanych ogłoszeń w prasie branżowej na potrzeby realizacji kampanii e-mailingowej w ramach projektu pn.: „Prowadzenie Telefonicznej Poradni Pomocy Palącym” -

Cel:

Rozpowszechnienie informacji o możliwości kierowania uzależnionych od tytoniu pacjentów do TPPP wśród personelu medycznego poprzez realizację kampanii e-mailingowej oraz umieszczenie w prasie branżowej środowisk medycznych ogłoszeń promujących działanie Poradni.

Opis zakresu obowiązków wykonawcy

1. Opracowanie merytoryczne założeń kampanii.
 - Wykonawca we współpracy z Zamawiającym opracuje założenia merytoryczne kampanii informacyjnej, której celem jest rozpowszechnienie informacji o możliwości kierowania uzależnionych od tytoniu pacjentów do Telefonicznej Poradni Pomocy Palącym (TPPP)
 - Kampania obejmie opracowanie wiadomości elektronicznych oraz ogłoszenia w prasie branżowej
2. Wykonawca zidentyfikuje grupy docelowe wśród personelu medycznego, pracowników instytucji pomocowych, edukacyjnych i ochrony zdrowia mających kontakt z palącymi osobami w całym kraju
3. Wykonawca pozyska bazy adresowe poszczególnych grup docelowych na potrzeby wysyłki e-mail.
4. Wykonawca przygotuje 3 projekty szaty graficznej wiadomości e-mail, które będą rozsyłane w ramach kampanii i przedstawi Zamawiającemu do akceptacji;

Zamawiający zastrzega sobie prawo ostatecznej akceptacji przedstawionego projektu graficznego. W przypadku zastrzeżeń zamawiający wezwie wykonawcę do powtórzenia przygotowania projektu graficznego zgodnego ze wspólnymi ustaleniami.

- Szata graficzna będzie uwzględniała zamieszczenie logotypów dostarczonych przez Zamawiającego;
 - Szata graficzna będzie dostosowana do wymagań osób słabowidzących, m.in. wystarczający kontrast między tłem a tekstem, właściwe wyróżnienia treści.
 - Projekt obejmie przygotowanie graficzne wiadomości e-mail w formacie PDF (załącznik) oraz tożsamej wiadomości zamieszczanej w treści e-mail
 - Wszystkie treści zostaną dostarczone przez Zamawiającego
5. Wykonawca przygotuje 3 projekty szaty graficznej ogłoszeń umieszczanych w prasie branżowej, które będą dedykowane dla min. 5 grup docelowych (lekarzy POZ, lekarzy specjalistów, pielęgniarek i położnych, psychologów, pracowników instytucji pomocowych, edukacyjnych) i przedstawi Zamawiającemu do akceptacji;

Zamawiający zastrzega sobie prawo ostatecznej akceptacji przedstawionego projektu graficznego. W przypadku zastrzeżeń zamawiający wezwie wykonawcę do powtórnego przygotowania projektu graficznego zgodnego ze wspólnymi ustaleniami.

- Szata graficzna będzie uwzględniała zamieszczenie logotypów dostarczonych przez Zamawiającego;
- Szata graficzna będzie dostosowana do wymagań osób słabowidzących, m.in. wystarczający kontrast między tłem a tekstem, właściwe wyróżnienia treści.
- Wszystkie treści zostaną uzgodnione z Zamawiającym

6. Wykonawca będzie umieszczał w prasie branżowej) ogłoszenia promujące działanie TPPP jako narzędzia przydatnego dla lekarzy i innych pracowników służby zdrowia w pracy z uzależnionymi od tytoniu pacjentami.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji plan cyklu publikacji ogłoszeń obejmujący tytuły prasowe oraz harmonogram publikacji Wykonawca uwzględni m.in. : Puls Medycyny, Medexpress, ViaMedica, Rynek Zdrowia, Medycyna Praktyczna, Terapia, Ogólnopolska Gazeta Pielęgniarek i Położnych, Psychologia w praktyce, Termedia.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu roczny raport z prowadzonych działań nie później niż do dnia 15 grudnia każdego roku. Raport obejmie w szczególności dane dotyczące umieszczanych ogłoszeń wraz z szacunkową liczbą odbiorców.

7. Wielkość ogłoszeń, strony publikacji i częstotliwość ukazywania powinny być elementem opracowania założeń merytorycznych kampanii informacyjnej. Zakładamy, że w każdym roku zostanie opublikowanych min. 15 ogłoszeń.

Wybór tytułów prasowych zależy od Wykonawcy, tak by obejmował możliwie najszersze grono odbiorców i uwzględniał grupy docelowe określone w zapytaniu ofertowym.

8. Wykonawca określi politykę bezpieczeństwa proponowanego rozwiązania. Poziom bezpieczeństwa bazy danych osobowych będzie, co najmniej na poziomie wymaganym wobec baz zarejestrowanych przez GIODO. Dokument zawierający opis polityki bezpieczeństwa proponowanego rozwiązania zgłoszony zostanie przez Wykonawcę do akceptacji. Wykonawca dostarczy wszelkich informacji niezbędnych do zgłoszenia zbioru danych osobowych do rejestracji Generalnemu Inspektorowi Danych Osobowych przez Zamawiającego.

9. Zamawiający przekaze Wykonawcy:

- Treść merytoryczną kampanii ;
- Logotypy ;

II. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- minimum dwuletnie udokumentowane doświadczenie w realizacji kampanii informacyjnych realizowanych dla branży medycznej lub farmaceutycznej
- doświadczenie w zakresie realizacji projektów wymagających przetwarzania danych osobowych

- zapewnienie możliwości pozyskania baz danych adresatów działania

Usługa może być realizowana przez oferentów posiadających zaplecze techniczne niezbędne do realizacji działań.

III. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta powinna być sporządzona na załączonym formularzu ofertowym (załącznik nr 1) i musi zawierać:

1. datę sporządzenia
2. pieczęć firmową
3. adres lub siedzibę oferenta, adres do korespondencji, numer telefonu, numer NIP oraz REGON, adres mailowy, dane osoby do kontaktu
4. planowany harmonogram działań wraz z opisem
5. łączną kwotę wykonania przedmiotu zamówienia wyrażoną netto i brutto oraz wartością podatku VAT
6. czytelny podpis osoby uprawnionej (upoważnionej) do reprezentowania Wykonawcy
7. aktualny odpis z właściwego rejestru KRS lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
8. oświadczenie Wykonawcy
9. potwierdzone za zgodność z oryginałem kopie dokumentów wykazujących wymagane doświadczenie, o których mowa w pkt. II

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1 etap: przygotowanie założeń kampanii i opracowania graficznego wiadomości e-mail w ciągu 21 dni od podpisania umowy.

2 etap: identyfikacja grup docelowych i pozyskanie baz adresowych – 45 dni od daty podpisania umowy

3 etap – umieszczanie ogłoszeń w prasie branżowej –od dnia zaakceptowania projektu graficznego do dnia 31.12.2018 r

4- etap aktualizacja założeń kampanii i szaty graficznej wiadomości e-mail oraz ogłoszeń – I-III 2019

5 etap - umieszczanie ogłoszeń w prasie branżowej przez min 10 mc/rok ale nie później niż do dnia 31.12.2019 r

5- etap aktualizacja założeń kampanii i szaty graficznej wiadomości e-mail oraz ogłoszeń – I-III 2020

5 etap - umieszczanie ogłoszeń w prasie branżowej przez min 10 mc/rok ale nie później niż do dnia 31.12.2020 r

V. TERMIN PŁATNOŚCI

Wynagrodzenie będzie wypłacane w transzach po zakończeniu realizacji każdego z etapów określonych w pkt. IV. w terminie do 30 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury lub rachunku.

VI. KRYTERIUM OCENY OFERT

Kryteria oceny ofert:

1. Cena - 60%
2. Kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia - 40%

Zakres oceny kryterium nr 2

Podkryteria:

2.1 doświadczenie zakresie realizacji kampanii informacyjnych realizowanych dla branży medycznej lub farmaceutycznej. - max ocena 20 pkt.

1 projekt - 4 pkt.

2 projekty - 8 pkt.

3 projekty - 12 pkt

4 projekty - 16 pkt.

5 lub więcej - 20 pkt.

2.2. doświadczenie w zakresie realizacji projektów wymagających przetwarzania danych osobowych - max. ocena 20 pkt.

1 projekt - 4 pkt.

2 projekty - 8 pkt.

3 projekty - 12 pkt

4 projekty - 16 pkt.

5 lub więcej - 20 pkt.

Punkty będą obliczane wg następującej formuły:

$$\frac{\text{ilość otrzymanych punktów}}{\text{maksymalna ilość punktów}} \times 100 \times 60\%$$

$$\frac{\text{ilość otrzymanych punktów}}{\text{maksymalna ilość punktów}} \times 100 \times 40\%$$

Zamawiający uzna za najkorzystniejszą i wybierze ofertę, która spełnia wszystkie wymagania określone w opisie przedmiotu zamówienia.

Cena podana przez Wykonawcę nie będzie podlegała zmianie w trakcie realizacji zamówienia.

VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT



Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty (kuriera) lub dostarczona osobiście do Działu Zamówień Publicznych i Zaopatrzenia pokój 009 (parter) Centrum Onkologii-Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie – ul. Wawelska 15B, 02-034 Warszawa do dnia 22.08.2018r godz. 10.00

Oferta powinna być zamknięta w kopercie w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej treści oraz zabezpieczającej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert i opisana w następujący sposób: „ Oferta dot.....nr ZO Proszę nie otwierać do dnia

VIII. OTWARCIE OFERT nastąpi dnia 22.08.2018 r godz. 10.30

Ogłoszenie wyników zostanie zamieszczone na stronie internetowej www.przetargi.coi.pl po zatwierdzeniu wydatku przez Zamawiającego.

IX. INFORMACJE DODATKOWE

1. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Oferent przed upływem terminu składania ofert może zmienić lub wycofać swoją ofertę.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
5. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
6. Złożenie oferty jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację danych Oferenta.
7. W toku badania i oceny oferty Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
8. Oferenci zainteresowani złożeniem oferty mogą w razie wątpliwości kierować pytania do Ireny Przepiórki tel. 22 570 86 36 lub adres mailowy irena.przepiorka@coi.pl do dnia 17.08.2018 r. Odpowiedzi będą zamieszczane na stronie www.przetargi.coi.pl
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania ofertowego na każdym etapie bez podania przyczyny.

Załączniki:

Formularz ofertowy – zał. nr 1

Oświadczenie Wykonawcy – zał. nr 2